

VIGIE 2030

TENDANCES ÉMERGENTES
RISKOP

REGISTRE DES TENDANCES

REGISTRE DES TENDANCES À RISQUE OU À OPPORTUNITÉ
POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES À L'HORIZON 2030

ÉDITION 3.0



ACCÉLÉRATION ET INTENSIFICATION
DE L'INNOVATION

VIGIE 2030

ÉVOLUTIONS DU
RAPPORT AU TRAVAIL



LE PRINCIPE

Dans la continuité des deux éditions de l'étude Risk2030 (Cartographie des risques et des opportunités des entreprises françaises à l'horizon 2030) parue en 2018 et 2021, **Vigie2030 est un dispositif permanent et collectif de veille et d'observation des tendances émergentes** qui peuvent représenter à moyen / long terme, soit un risque soit une opportunité pour les entreprises françaises.

TENDANCE ÉMERGENTE [tä.däs \e.mεε.zät\.fém] : évolution (de qqch.) dans un même sens (risque ou opportunité) et qui se distingue par son caractère nouveau ou qui connaît une accélération significative, voire inattendue.

ÉVOLUTION DES
TERRITOIRES



L'AMBITION

Vigie2030 a pour ambition de fournir aux entreprises sur une base régulière, un référentiel des tendances émergentes, que les organisations, dans le cadre de leurs analyses et réflexions stratégiques, peuvent exploiter, tel quel ou en l'amendant en fonction de leurs activités et de leurs spécificités.

Vigie2030 a également pour objectif de faire évoluer les approches de risk management pour proposer des outils méthodologiques, simples et pragmatiques, facilitant l'appréhension et l'évaluation de ces tendances en risques ou en opportunités.



LA COMMUNAUTÉ

Animé par Arengi, Vigie2030 se construit de manière collaborative et participative grâce à une communauté pluridisciplinaire.

Ateliers de co-construction, webinaires de feedback, brainstorming en ligne... réunissent les adhérents des partenaires professionnels du dispositif (AMRAE, CDSE et IFACI), les consultants et l'écosystème d'Arengi, ainsi que tout contributeur intéressé par une réflexion sur des thématiques émergentes.

ÉDITION 3.0



→
**MODE
OPÉRAIRE**

**REGISTRE DES TENDANCES
RISK2030 (ÉD. 2021)**



**REGISTRE VIGIE2030
BÊTA 3.0**

CONSULTATION EN LIGNE

- Proposition de nouvelles tendances
- Suggestion d'évolution des tendances existantes
- Vote sur des nouvelles tendances proposées par Arengi



**REGISTRE VIGIE2030
ÉDITION 3.0**

ATELIERS DE TRAVAIL

- Avec les partenaires AMRAE / CDSE / IFACI
- En intra-Arengi
- Objectif : présentation du registre bêta 3.0 pour collecter des réactions et remarques



→
**NOUVELLE DONNE
ENVIRONNEMENTALE ET SANITAIRE
ÉDITION 3.0
EN CHIFFRES**

+200

CONTRIBUTEURS

18

NOUVELLES TENDANCES

34%

**TENDANCES AVEC ÉVOLUTIONS
(MODIFICATIONS, COMPLÉMENTS...)**

5

**ATELIERS FOCUS SUR DES
TENDANCES AVEC LES PARTENAIRES**

- 07 Hyperdigitalisation de l'économie (IFACI)
- 08 Omniprésence / démocratisation de l'intelligence artificielle (CDSE)
- 27 Reconfiguration / durcissement des sphères d'influence (CDSE)
- 38 Expression croissante d'un besoin de sens (IFACI)
- 68 Émergence de comportements conflictuels / quasi-insurrectionnels (AMRAE)



THÉMATIQUES DU REGISTRE - ÉDITION 3.0

L'édition 3.0 du registre contient 68 tendances, classées en 10 thématiques



VIELLISSEMENT ET ÉVOLUTION DE LA POPULATION



ACCÉLÉRATION ET INTENSIFICATION DE L'INNOVATION



DÉVELOPPEMENT DE L'HYPER-TRANSPARENCE ET DE L'HYPER-INFORMATION



NOUVELLE DONNE ENVIRONNEMENTALE ET SANITAIRE



MÉTAMORPHOSES GÉOPOLITIQUES



ÉVOLUTIONS DU RAPPORT AU TRAVAIL



CHAMBOULEMENT DE L'ÉCONOMIE



ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION



ÉVOLUTION DES TERRITOIRES



MUTATIONS SOCIÉTALES

REGISTRE DES TENDANCES VIGIE2030 — ÉDITION 3.0



VIELLISSEMENT ET ÉVOLUTION DE LA POPULATION

- 01. Part croissante des seniors en entreprise
- 02. Cohabitation intergénérationnelle croissante en entreprise (tensions, transmission, mentorat, divergences dans les attentes...)
- 03. Pression sur le système de protection sociale (santé, retraites)
- 04. Développement de la silver économie
- 05. Quête transhumaniste (augmentation des capacités physiques et mentales)
- 06. Émergence des gérosciences (prévenir / retarder les maladies liées au vieillissement)



ÉVOLUTIONS DU RAPPORT AU TRAVAIL

- 36. Augmentation du bien-être (freelance, auto-entrepreneur...) / du cumul d'emplois
- 37. Dissolution de fidélité / loyauté / engagement des salariés vis-à-vis de leur entreprise
- 38. Expression croissante d'un besoin de sens (raison d'être, sentiment d'appartenance, vision...)
- 39. Recul de la valeur travail (grande démission, quiet quitting, tangping...)
- 40. Accélération de la flexibilité spatio-temporelle (télétravail, nomadisme, semaine de 4 jours, flex office...)
- 41. Tâtonnements des modes de management et d'organisation (management horizontal, holocratie, entreprise libérée...)
- 42. Chamboulement (désahérence / disparition / émergence) des métiers



ACCÉLÉRATION ET INTENSIFICATION DE L'INNOVATION

- 07. Hyperdigitalisation de l'économie (IoT, industrie 4.0, big data, e-santé, FinTech, GreenTech...)
- 08. Omniprésence / démocratisation de l'intelligence artificielle (ChatGPT, IA générative, streaming, assistants vocaux...)
- 09. Percées de la réalité virtuelle et des métavers
- 10. Atomisation de l'innovation (leadership des start-ups)
- 11. Distorsion entre innovation, évolution de la réglementation et aspects éthiques
- 12. Émergence de l'informatique quantique
- 13. Révolution des biotechs
- 14. Rupture technologique énergétique (stockage d'énergie, hydrogène, hydrocarbures non conventionnels, captation CO2, SMR...)



CHAMBOULEMENT DE L'ÉCONOMIE

- 43. Démultiplication des business models (économie de plateforme, économie de contenu...)
- 44. Remise en cause des modèles de croissance (partage de valeur, décroissance, turbulences du capitalisme...) et développement de nouvelles typologies d'entreprises (entreprises à mission, régénératives...)
- 45. Émergence d'une économie parallèle / de nouveaux marchés dans les métavers / la réalité virtuelle
- 46. Disruption par la technologie blockchain (certification digitale, traçabilité / authentification de produits...)
- 47. Instabilité/reconfiguration des chaînes d'approvisionnement (nearshoring / friendshoring...)
- 48. Révolution des monnaies (cryptos / virtuelles, locales...)
- 49. Irréversibilité du surendettement des États
- 50. Pérénisation des tensions financières (inflation, pénurie...)
- 51. Distorsion des richesses et inégalités



DÉVELOPPEMENT DE L'HYPER-TRANSPARENCE ET DE L'HYPER-INFORMATION

- 15. Profusion d'informations (hyperconnexion, tout est média...) et charge cognitive
- 16. Accroissement du désordre informationnel (deep fake, influenceurs, fact checking, théories conspirationnistes...)
- 17. Exigences croissantes de preuve / démonstration des engagements ou des impacts (demandes réglementaires, attentes de la société civile, labels...)
- 18. Propagation de la pratique du name and shame (lanceurs d'alerte, réseaux sociaux, acteurs réglementaires...)
- 19. Montée du déconcessionnisme et du rejet de tout technologique ("log-off", neo-luddisme, Joy Of Missing Out-JOMO...)



ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION

- 52. Zapping des marques / consommateurs volages
- 53. Démocratisation de la consommation éthique, responsable et informée
- 54. De la propriété à l'usage (re-usa, troc, abonnement, location, reconditionnement...)
- 55. Émergence de pratiques de déconsommation (sobriété souhaitée / imposée...)
- 56. Floraison de la propriété virtuelle (NFT, biens virtuels...)
- 57. Retour à l'auto-production / auto-consommation (électrique, alimentaire...)



NOUVELLE DONNÉE ENVIRONNEMENTALE ET SANITAIRE

- 20. Accélération du réchauffement climatique et démultiplication des événements climatiques extrêmes
- 21. Migrations climatiques (populations humaines ou animales)
- 22. Développement de nouvelles stratégies d'action (activistes climatiques / «eco-terrorisme», litige climatique...)
- 23. Déplétion des ressources naturelles (matères premières, eau, sols, marnes...) et de la biodiversité
- 24. Défis du Green Deal européen et de l'économie durable
- 25. Démultiplication des pandémies (émergence / capacité d'adaptation des pathogènes...)
- 26. Explosion du volume des déchets



RÉVOLUTION DES TERRITOIRES

- 58. Accélération de l'urbanisation de masse et suprématie des mégacités
- 59. Essor de la ville intelligente, durable et verte
- 60. Regain d'attractivité des territoires ruraux et des petites / moyennes villes
- 61. Bouversement de la mobilité



MÉTAMORPHOSES GÉOPOLITIQUES

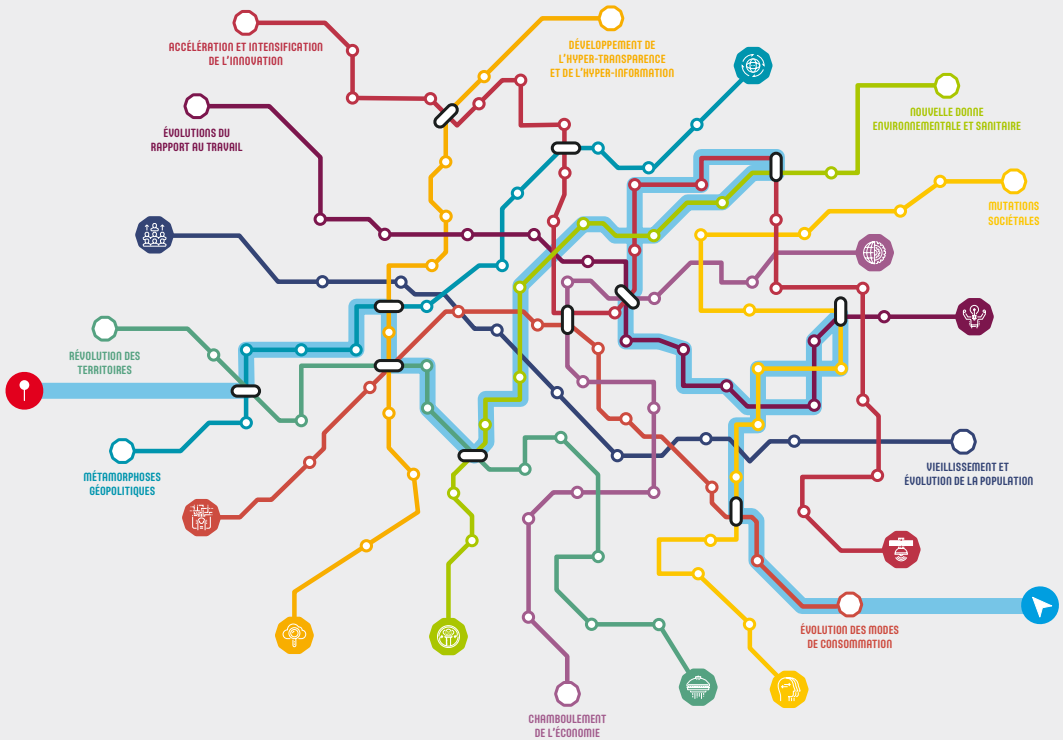
- 27. Réconfiguration / durcissement des sphères d'influence (Occident VS émergence des BRICS, Chine/USA...)
- 28. Réorganisation européenne (Brexit, guerre en Ukraine...)
- 29. Amplification du protectionnisme / développement de la souveraineté économique
- 30. Affirmation des nationalismes et régionalismes
- 31. Dynamique revisitée des organisations internationales (ONU, OTAN, UE...)
- 32. Méta-puissance des GANIMA/GANIMM (BRIK, OTRM, UE...)
- 33. De la cyber-mauvaise à la cyber-guerre (cygèntes et réseaux, cloud, satellites, câbles sous-marins...)
- 34. Développement de stratégies polaires / stratégies grands fonds marins
- 35. Exploration, exploitation et colonisation de l'espace




MUTATIONS SOCIÉTALES

- 62. Primat du bien-être
- 63. Développement de la détresse psychologique / de l'anxiété (éco-anxiété, santé mentale, permacrisis...)
- 64. Hyper-dépendance aux données personnelles / biométriques (sécurité d'identification, performance médicale, surveillance de masse, hacking...)
- 65. Distorsion de la notation (consommation, réseaux sociaux, «credit social»...)
- 66. Généralisation de nouveaux codes de communication (multitude des canaux, instantanéité / disponibilité, ghosting...)
- 67. Montée des affirmations identitaires / communautaires
- 68. Émergence de nouveaux comportements conflictuels / quasi-insurrectionnels (remise en cause des institutions politiques, représentatives...)

VOTRE VIGIE2030



ITINÉRAIRE

 Mon organisation aujourd'hui

 Mon organisation à moyen terme

 Ajouter une étape

BRAINSTORMING 


MAINTENANT 

ÉVITER 

VIGIE2030

Réflexion collaborative et pluridisciplinaire | Itinéraire conseillé

 VALIDER

 **Arengi** vous propose de capitaliser sur les travaux de Vigie2030 pour décliner, au sein de votre organisation, une analyse collaborative, prospective et transverse des risques et des opportunités.

En se basant sur ou en adaptant les **68 tendances de Vigie2030**, nous construisons conjointement un référentiel adapté à votre activité, son contexte et ses enjeux. Nous pouvons également vous accompagner pour l'évaluation de ces tendances en risques ou en opportunités.

Ainsi, avec cette analyse à moyen terme des risques et opportunités, vos équipes de direction disposent d'un outil pragmatique pour sécuriser et optimiser les axes stratégiques de votre organisation. Pour plus d'informations et échanger sur les tendances émergentes, n'hésitez pas à nous contacter : vigie2030@arengi.fr

JE M'ABONNE À LA NEWSLETTER HEBDOMADAIRE SUR
WWW.VIGIE2030.COM

LE HUB VIGIE2030

L'AMRAE, Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise, rassemble les acteurs majeurs des lignes de maîtrise du risque. À travers ses comités scientifiques, publications, positions et son congrès de référence, elle œuvre pour l'excellence de la gestion des risques qui contribue à la sécurisation de la stratégie des entreprises et organise leur résilience.

www.amrae.fr



Vigie2030 est animé par Arengi, premier cabinet de conseil entièrement dédié à la gouvernance et la gestion des risques. *Pure player* dans ce domaine, Arengi accompagne les équipes de direction dans leur stratégie d'anticipation et de pilotage de leurs risques et opportunités. Porté par un goût pour l'innovation, Arengi conçoit et développe la solution GRC en SaaS ArengiBox, une application web, qui optimise le pilotage des dispositifs de maîtrise des risques.

www.arengi.fr

www.arengibox.com



L'Institut Français de l'Audit et du Contrôle Internes (IFACI) rassemble plus de 6 600 professionnels de l'audit et du contrôle internes et, plus largement, de toutes les fonctions contribuant à la maîtrise des risques.

L'IFACI est affilié à The IIA, réseau mondial représentant plus de 220 000 professionnels.

www.ifaci.com

Le Club des directeurs de sécurité des entreprises (CDSE) est une association à but non lucratif qui rassemble depuis 1995 les principales entreprises françaises privées et publiques, représentées par leur directeur de la sécurité-sûreté corporate. Le CDSE fédère ainsi un réseau professionnel de référence pour la sécurité-sûreté en entreprise.

www.cdse.fr